

## MISE EN GARDE DÉMARCHAGES ABUSIFS

**ATTENTION** : de nombreuses sociétés n'hésitent pas à utiliser la notoriété de l'ADF pour vous faire des offres alléchantes mais en définitive payantes ou abusives.

### Exemples :

- actuellement, des sociétés telles que [samantha.evans@newprospects-list.com](mailto:samantha.evans@newprospects-list.com) ou [jalyn.heller@mediaexcelbizmarketinghub.com](mailto:jalyn.heller@mediaexcelbizmarketinghub.com) et bien d'autres encore proposent à la vente une base de données composée prétendument des noms et coordonnées des personnes participant à notre Congrès. L'ADF ignore tout de ces bases de données et, conformément à ses engagements, elle ne divulgue strictement aucune information de son fichier et poursuit légalement les auteurs de ces propositions, dès leur signalement.
- d'autres sociétés telles que **Expoguide** ou **International Fairguide** vous proposent encore et toujours d'actualiser vos données gratuitement mais le simple fait de leur retourner le document qui porte la mention "ADF meeting" vaut contrat et vous engage financièrement.

En résumé : pour éviter tout abus, n'hésitez pas à vérifier si votre interlocuteur est bien l'ADF ou l'un de ses partenaires ou prestataires référencés. Restez vigilants et n'hésitez pas à nous contacter en cas de doute.

Et pour mettre vos coordonnées à jour, il suffit de vous rendre dans votre espace exposant via notre site [exposants.adf.asso.fr](http://exposants.adf.asso.fr). Elles seront prises en compte dans les publications de l'ADF.