



ADF CONGRÈS

EXPOSITION 2018

LES CHIFFRES

Chers exposants,

Chaque année apporte son lot d'évènements exceptionnels : application du plan Vigipirate, modification du nombre de jours d'ouverture de l'exposition ou manifestation dite des « gilets jaunes » avec les perturbations qui peuvent en découler.

Quels que soient les aléas politiques, commerciaux ou sociaux, la stabilité des dénombrements confirme une fréquentation très satisfaisante de l'Exposition du Congrès de l'ADF 2018.

Il est habituel et normal de dire que, plus que les résultats quantitatifs présentés ici, ce sont vos appréciations qualitatives du visitorat et la concrétisation de vos objectifs commerciaux qui importent.

C'est pourquoi, nous serons très attentifs à l'analyse de la **traditionnelle enquête de satisfaction** qui vous est proposée en ligne (lien dans notre mail).

En parallèle, l'ADF mène cette année une enquête plus générale auprès de tous les acteurs de son congrès. Vous serez donc destinataire d'un **second questionnaire** auquel nous vous remercions de bien vouloir répondre. Votre contribution nous permettra d'identifier des pistes de réflexion et leviers d'actions pour une nouvelle dynamique dans les années à venir.

L'Exposition 2019 se tiendra au Palais des Congrès de Paris du mercredi 27 au samedi 30 novembre. Les résultats de l'enquête et les nouveaux aménagements de ce prochain Congrès vous seront présentés lors de la réunion générale des exposants au Palais des Congrès de Paris le 24 janvier 2019, salle 351 – 352A.

Dénombrement global

	2015	2016	2017	2018	Variation
	(Expo sur 5 jours)	(Expo sur 5 jours)	(Expo sur 4 jours)	(Expo sur 4 jours)	
Visiteurs différents	27 508	28 601	27 271	27 060	- 0.8 %
Revisites (Dédoublonnées chaque jour)	24 135	28 342	23 099	24 114	+ 4.4 %
Total des visites + revisites	51 643	56 943	50 370	51 174	+ 1.6 %

Détail par journée – visites par jour

Année	Mardi		Mercredi			Jeudi			Vendredi			Samedi		
	visites	%	visites	%	cumul	visites	%	cumul	visites	%	cumul	visites	%	cumul
2016	6 476	-10,2	11 425	+18,2	17 901	16 307	+6,8	34 208	15 674	+11,9	49 882	7 061	+28,7	56 943
2017		-100	11 641	+1,9	11 641	16 538	+1,4	28 179	16 034	+2,3	44 213	6 157	-12,8	50 370
2018		*	11 882	+2,1	11 882	16 738	+1,2	28 620	16 907	+5,4	45 527	5 647	-8,3	51 174

Répartition des visites par catégorie professionnelle

	1ères visites			Revisites			TOTAL MANIFESTATION		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Praticiens / jeunes diplômés / comités	12 810	12 348	12 376	10 525	8 970	9 212	23 335	21 318	21 588
Retraités	255	195	276	233	158	189	488	353	465
Etudiants	1 823	1 930	1 982	2 361	2 077	2 117	4 184	4 007	4 099
Assistant(e)s dentaires	2 540	2 555	2 420	1 006	1 008	1 012	3 546	3 563	3 432
Prothésistes dentaires	938	881	824	299	281	272	1 237	1 162	1 096
Autres visiteurs / accompagnants / presse	1 822	1 426	1 598	667	505	517	2 489	1 931	2 115
Industrie non exposants	2 136	2 136	2 035	1 299	1 134	1 179	3 435	3 270	3 214
Exposants et Agents exposants	6 277	5 800	5 549	11 952	8 966	9 616	18 229	14 766	15 165
Totaux	28 601	27 271	27 060	28 342	23 099	24 114	56 943	50 370	51 174

Répartition visiteurs français / internationaux

En 2018, la répartition France / International est de :

84.4 % (43 167 visites) / 15.6 % (8 007 visites)

La participation internationale est en augmentation.



PRIX DE L'INNOVATION – LAURÉAT 2018 – HYPNO VR

Depuis maintenant 15 ans, le Prix de l'Innovation de l'ADF a pour objectif de mettre en lumière les fabricants et les industriels du secteur bucco-dentaire. Il récompense les avancées technologiques les plus pertinentes lors du Congrès annuel de l'ADF.

Pour cette édition 2018, 8 finalistes ont été présélectionnés par la presse professionnelle dentaire et présentés aux visiteurs du Congrès de l'ADF.

Le Prix de l'Innovation 2018 a donc été décerné à la **société HYPNO VR pour son logiciel d'hypnose médicale.**

HYPNO VR est une entreprise spécialisée dans le développement de solutions logicielles d'hypnose médicale associées à la réalité virtuelle pour l'anesthésie, le traitement de la douleur, la gestion du stress et de l'anxiété.



HYPNO VR conçoit, développe et commercialise des applications logicielles et des dispositifs médicaux qui vont constituer des outils novateurs d'hypno sédation en rendant les bénéfices de l'hypnose médicale accessibles au plus grand nombre. Avec HYPNO VR, le patient voit son confort largement amélioré et, par conséquent, ressent moins d'anxiété et douleur.

Rappel du lien pour consulter votre Espace Exposants : exposants.adf.asso.fr



LOGO ADF : propriété de l'Association dentaire française

UTILISATION par des tiers PROHIBÉE



BLOC MARQUE Congrès ADF de l'année en cours

À utiliser sans modération

UTILISATION DU LOGO ADF PROHIBÉE

Nous vous rappelons que pour vos publicités et opérations de communication, vous pouvez utiliser le visuel de l'année en cours, disponible sur notre site et sur simple demande, mais vous ne pouvez, en aucun cas, reproduire, même partiellement, le logo de l'ADF dont nous souhaitons garder la **propriété pleine et entière**.