



Faites parler de vous !

Voici les actions que nous vous proposons pour :

- valoriser votre présence, vos produits et services auprès des visiteurs,
- accroître votre visibilité,
- vous démarquer de vos concurrents.

Rappel :

Pour la **promotion** de votre société, **utilisez uniquement le visuel de l'Exposition du Congrès 2018** ou le **bloc-marque du Congrès – disponible dans votre espace – onglet Promotion**. Le logo ADF en 3 couleurs, déposé auprès de l'INPI, est la propriété exclusive de l'Association dentaire française qui dispose seule du droit de l'exploiter en tout ou en partie.

PRESTATIONS RÉSERVÉES AUX EXPOSANTS#				
	Les outils	Quel usage ?	Commander	Date limite de commande
1	Autocollants <i>Inclus dans le prix du stand</i>	A apposer sur vos courriers pour vos clients	Via votre espace personnel	15 juin
2	Marque-page <i>Inclus dans le prix du stand</i>	A remettre à vos clients	exposants.adf.asso.fr	15 juin
3	E-invitations <i>Inclus dans le prix du stand</i>	Pour inviter par mail vos clients à se rendre sur votre stand au Congrès de l'ADF	Menu PROMOTION	A partir de septembre
4	Symposium – 2h30	Pour inviter vos clients, sur place, à réfléchir autour d'un thème	Via votre espace personnel Menu promotion	30 mai

PRESTATIONS PUBLICITAIRES			
		Support	Contact
5	Format numérique	E-Quintessence via le site adfcongres.com	Régie publicitaire FFE Delphine TIBI 01 77 47 82 31 06 03 44 74 77
6		Site adfcongres.com	
7		Appli mobile ADF	
8		Bornes interactives sur place au Congrès	
9	Format Print	Programme Assistantes dentaires	
10		Guide du Congrès	
11		Guide de l'Exposition	
12	Insertion 6000 ex. à fournir (maximum 8 exposants)	Porte-documents - Remis aux 6 000 congressistes	

N'hésitez pas à contacter :

Régie publicitaire FFE – Contact Delphine TIBI - **06 03 44 74 77** - Delphine.TIBI@ffe.fr
 ADF – Bérengère LEDOUX – 01 58 22 17 28 - berengere.ledoux@adf.asso.fr