



ADF CONGRÈS

EXPOSITION 2017

LES CHIFFRES

La lecture du résumé des dénombrements, que nous vous communiquons traditionnellement, doit prendre en compte le retour de l'ouverture de l'exposition au mercredi matin. Compte tenu du nombre d'exposants et d'agents exposants intégrés aux visites, comme le veut la règle communément admise, les résultats bruts des visites sont directement impactés dans le comparatif 2016 / 2017.

L'analyse rapportée aux années 2015 et 2016 démontre cependant une stabilité du visitorat global.

Bien entendu, plus que les résultats quantitatifs, ce sont vos appréciations qualitatives et les réalisations de vos objectifs commerciaux qui nous permettront d'améliorer **l'Exposition 2018 qui se tiendra du mercredi 28 novembre au samedi 1^{er} décembre 2018 au Palais des Congrès.**

Les nouveautés et réaménagements éventuels pour ce prochain Congrès vous seront présentés lors de la **réunion générale des exposants** qui se tiendra au **Palais des Congrès de Paris salle 352AB le jeudi 25 janvier 2018.** (cocktail d'accueil à partir de 12h15).

Dénombrement global

	2015 (5 jours)	2016 (5 jours)	2017 (4 jours)
Visiteurs différents	27 508	28 601	27 271
Revisites (Dédoublonnées chaque jour)	24 135	28 342	23 099
Total des visites + revisites	51 643	56 943	50 370

Détail par journée – visites par jour

Année	Mardi		Mercredi			Jeudi			Vendredi			Samedi		
	visites	%	visites	%	cumul	visites	%	cumul	visites	%	cumul	visites	%	cumul
2015	7 211		9 666		16 877	15 275		32 152	14 005		46 157	5 486		51 643
2016	6 476	-10,2	11 425	+18,2	17 901	16 307	+6,8	34 208	15 674	+11,9	49 882	7 061	+28,7	56 943
2017		-100	11 641	+1,9	11 641	16 538	+1,4	28 179	16 034	+2,3	44 213	6 157	-12,8	50 370

Répartition des visites par catégorie professionnelle

	1ères visites			Revisites			TOTAL MANIFESTATION		
	2016	2017	%	2016	2017	%	2016	2017	%
Praticiens / jeunes diplômés / comités	12 810	12 348	-3,6	10 525	8 970	-14,8	23 335	21 318	-8,6
Retraités	255	195	-23,5	233	158	-32,2	488	353	-27,7
Etudiants	1 823	1 930	5,9	2 361	2 077	-12,0	4 184	4 007	-4,2
Assistant(e)s dentaires	2 540	2 555	0,6	1 006	1 008	0,2	3 546	3 563	0,5
Prothésistes dentaires	938	881	-6,1	299	281	-6,0	1 237	1 162	-6,1
Autres visiteurs / accompagnants / presse	1 822	1 426	-21,7	667	505	-24,3	2 489	1 931	-22,4
Industrie non exposants	2 136	2 136	0	1 299	1 134	-12,7	3 435	3 270	-4,8
Exposants et Agents exposants	6 277	5 800	-7,6	11 952	8 966	-25,0	18 229	14 766	-19,0
Totaux	28 601	27 271	-4,7	28 342	23 099	-18,5	56 943	50 370	-11,5

Répartition visiteurs français / internationaux

En 2017, la répartition France / International est de :

85.4 % (47 705 visites) / 14.6 % (7 354 visites)

La participation internationale est stable.

PRIX DE L'INNOVATION – LAURÉAT 2017 – GACD

Depuis maintenant 14 ans, le Prix de l'Innovation de l'ADF a pour objectif de mettre en lumière les fabricants et les industriels du secteur bucco-dentaire. Il récompense les avancées technologiques les plus pertinentes lors du Congrès annuel de l'ADF.

Pour cette édition 2017, 8 finalistes ont été présélectionnés par la presse professionnelle dentaire et présentés aux visiteurs du Congrès de l'ADF.



Le Prix de l'Innovation 2017 a donc été décerné à la **société GACD pour son Détecteur de caries Fluoresce HD.**

Premier système de détection de caries sur turbine, ce raccord turbine (type multiflex) comprend une ampoule LED qui émet une lumière à haute intensité (405 nm UV). Ce dispositif permet, tout en fraisant la cavité, de visualiser la dentine cariée qui apparaît en orange/rouge fluorescent grâce aux lunettes filtrantes Fluoresce HD associées.

Rappel du lien pour consulter votre Espace Exposants : exposants.adf.asso.fr



LOGO ADF : propriété de l'Association dentaire française

UTILISATION par des tiers PROHIBÉE



BLOC MARQUE CONGRÈS ADF de l'ANNÉE EN COURS

À utiliser sans modération

UTILISATION DU LOGO ADF PROHIBÉE

Nous vous rappelons que pour vos publicités et opérations de communication, vous pouvez utiliser le visuel de l'année en cours, disponible sur notre site et sur simple demande, mais vous ne pouvez, en aucun cas, reproduire, même partiellement, le logo de l'ADF dont nous souhaitons garder la **propriété pleine et entière.**