



ADF CONGRÈS

EXPOSITION 2016

LES CHIFFRES

Les années se suivent et heureusement ne se ressemblent pas !

Après la dramatique situation de 2015, nous avons retrouvé l'ambiance détendue, sereine et laborieuse des années antérieures.

Le résumé des chiffres que nous vous communiquons, et dont vous retrouvez le détail en ligne avec le questionnaire de satisfaction traditionnel qui vous parviendra bientôt, montrent une fréquentation revenue à la normale des 5 dernières années.

Certains indicateurs (nombre total des visites) font apparaître une assiduité plus importante des participants.

Les participations journalières sont très proches de celles de 2014 et la population internationale est stable.

Bien entendu, une fois encore, plus que ces résultats encourageants, ce sont les appréciations qualitatives et les réalisations de vos objectifs commerciaux donc vous nous ferez part qui guideront nos actions pour 2017.

Les nouveautés et réaménagements éventuels pour ce prochain Congrès vous seront présentés lors de la **réunion générale des exposants** qui se tiendra au **Palais des Congrès de Paris salle 352AB le jeudi 9 février 2017**. (cocktail d'accueil à partir de 12h15).

Dénombrement global

	2012	2013	2014	2015	2016
Visiteurs différents	26 114	30 923	29 485	27 508	28 601
Écart		+ 18,4 %	- 4,7 %	- 6,7 %	+ 4 %
Revisites (Dédoublonnées chaque jour)	29 724	23 161	23 708	24 135	28 342
Écart		- 22,1 %	+ 2,4 %	+ 1,8 %	+ 17,4 %
Total des visites + revisites	55 838	54 084	53 193	51 643	56 943
Écart		- 3,1 %	- 1,6 %	- 2,9 %	+ 10,3 %

Détail par journée – visites par jour

Année	Mardi		Mercredi			Jeudi			Vendredi			Samedi		
	visite	%	visite	%	cumul	visite	%	cumul	visite	%	cumul	visite	%	cumul
2012	0		13 512		13 512	18 807		32 319	18 109		50 428	5 410		55 838
2013	0		13 162	-2,6	13 162	16 303	-13,3	29 465	16 835	-7,0	46 300	7 784	43,9	54 084
2014	0		12 833	-2,5	12 833	16 870	3,5	29 703	15 866	-5,8	45 569	7 624	-2,1	53 193
2015	7 211		9 666	-24,7	16 877	15 275	-9,5	32 152	14 005	-11,7	46 157	5 486	-28	51 643
2016	6 476	-10,2	11 425	18,2	17 901	16 307	6,8	34 208	15 674	11,9	49 882	7 061	28,7	56 943

Répartition des visites par catégorie professionnelle

	1ères visites			Revisites			TOTAL MANIFESTATION		
	2015	2016	%	2015	2016	%	2015	2016	%
Praticiens / jeunes diplômés / comités	10 824	12 810	18,3	9 206	10 525	14,3	20 030	23 335	16,5
Retraités	68	255	275,0	142	233	64,1	210	488	132,4
Etudiants	1 970	1 823	-7,5	2 440	2 361	-3,2	4 410	4 184	-5,1
Assistant(e)s dentaires	2 030	2 540	25,1	775	1 006	29,8	2 805	3 546	26,4
Prothésistes dentaires	753	938	24,6	212	299	41,0	965	1 237	28,2
Autres visiteurs / accompagnants / presse	1 529	1 822	19,2	491	667	35,8	2 020	2 489	23,2
Industrie non exposants	1 934	2 136	10,4	1 105	1 299	17,6	3 039	3 435	13,0
Exposants et Agents exposants	8 400	6 277	-25,3	9 764	11 952	22,4	18 164	18 229	0,4
Totaux	27 508	28 601	4,0	24 135	28 342	17,4	51 643	56 943	10,3

Répartition visiteurs français / internationaux

En 2016, la répartition France / International est de :
83.8 % (47 705 visites) / 15.2% (9 238 visites)

La participation internationale est stable.

PRIX DE L'INNOVATION : merci à tous les participants. Vous trouverez le détail des résultats (finalistes et lauréats) sur le site Internet de l'association, dans la rubrique « Nos actions » :

<http://www.adf.asso.fr/fr/nos-actions/prix-de-linnovation>

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

La réunion des exposants (précédée d'un cocktail) : le 9 février à 12h15 au Palais des Congrès – salle 352 AB pour l'analyse de vos réponses à notre questionnaire en ligne et les perspectives 2017.

Rappel du lien pour consulter votre Espace Exposants : exposants.adf.asso.fr



UTILISATION DU LOGO ADF PROHIBÉE



VISUEL EXPO ADF de L'ANNÉE en COURS

A utiliser sans modération



BLOC MARQUE CONGRÈS ADF de L'ANNÉE EN COURS

A utiliser sans modération

UTILISATION DU LOGO ADF PROHIBÉE

Nous vous rappelons que pour vos publicités et opérations de communication, vous pouvez utiliser le visuel de l'année en cours, disponible sur notre site et sur simple demande, mais vous ne pouvez, en aucun cas, reproduire, même partiellement, le logo de l'ADF dont nous souhaitons garder la **propriété pleine et entière**.

Le visuel 2017 pour votre promotion en tant qu'exposant vous sera présenté à la réunion